

DOSIER

Forum Edita

BARCELONA

IV Encuentro anual del libro y la edición «Retos, talento y globalización en el mundo del libro»

Universitat Pompeu Fabra
Barcelona School of Management
3, 4 y 5 de julio de 2019
www.forumedita.com

 GREMI D'EDITORS
DE CATALUNYA

 **BSM** 
Barcelona School
of Management

Máster en Edición de la
Universitat Pompeu Fabra

Sumario

Filosofía y objetivos p. 3

Puntos clave del proyecto:

Retos, talento y globalización en el mundo del libro p. 3

Un encuentro con grandes prescriptores

Despertar la creatividad, captar talento

Lectores globales, eventos mundiales

El autor y sus editores

¿Cómo compraremos en el futuro?

El primer libro escrito por un robot

Los organizadores p. 5

El Gremi d'Editors de Catalunya

La UPF Barcelona School of Management

Programa p. 6

Datos prácticos p. 11

Organizan p. 12

Filosofía y objetivos

Por cuarto año se convoca este encuentro de debate sobre los grandes retos, oportunidades y problemas del mundo del libro y la edición actual. Tiene lugar en Barcelona, capital editorial internacional en lengua castellana y también catalana, además de integrada en la Red de Ciudades de la Literatura UNESCO.

Organizado por el Gremi d'Editors de Catalunya y la UPF Barcelona School of Management, el Forum Edita cuenta con el patrocinio del Ayuntamiento de Barcelona y la colaboración de EDITORS.CAT, CEDRO, el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, el Ministerio de Cultura y Deporte y la Federación de Gremios de Editores de España.

Puntos clave del proyecto: Retos, talento y globalización en el mundo del libro



Un encuentro con grandes prescriptores

El Forum Edita constituye una plataforma en que expertos locales e internacionales debaten anualmente los principales retos a los cuales se enfrenta el sector editorial, con un enfoque profesional de alto nivel, a la vez que divulgativo y práctico. En esta edición 2019 contamos, entre otras, con la presencia de Carlo Feltrinelli, presidente del Gruppo Feltrinelli, Juergen Boos, presidente y CEO de la Frankfurter Buchmesse, Rüdiger Wischenbart, consultor editorial austríaco, o la directora de la Federation of European Publishers, Anne Bergman.



Despertar la creatividad, captar talento

Cada vez más, talleres literarios y cursos de escritura ayudan a talentos en potencia a encarrilar sus proyectos literarios, que después pasan a enriquecer la oferta editorial. Presentaremos iniciativas en esta línea en lengua castellana e inglesa.



Lectores globales, eventos mundiales

La circulación internacional de la literatura viene acompañada de la consolidación de redes editoriales cada vez más sólidas. Discutiremos acontecimientos que crean comunidad cultural, como los festivales *Hay*, y también las nuevas formas de circulación editorial entre España y los diferentes países de América.



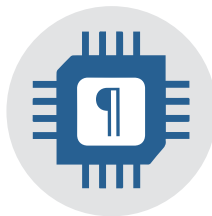
El autor y sus editores

Recogiendo la antorcha de Eduardo Mendoza, Javier Cercas y Almudena Grandes, que hablaron en anteriores foros de su relación con los editores que han difundido su obra, **Sergi Pàmies** dará testimonio de su experiencia personal en el mundo del libro.



¿Cómo compraremos en el futuro?

En todo el mundo, nuevas estrategias en locales comerciales están planteando alternativas de éxito en el comercio *online*. ¿Cómo pueden aplicarse al mundo de los libros?



El primer libro escrito por un robot

Los ordenadores ya son autores. En Alemania se ha presentado recientemente el primer libro redactado a partir de los parámetros de la inteligencia artificial. Su responsable nos lo explicará.

Los organizadores

El Gremi d'Editors de Catalunya

Institución que recoge cinco siglos de tradición editorial catalana. Acoge más de 370 sellos editoriales que facturan el 50,8% del volumen de negocio editorial global español. Su representatividad se acentúa principalmente en materias como la literatura, con el 80% de cuota de mercado, el libro infantil y juvenil (65%), libros de divulgación (75%), diccionarios, enciclopedias o cómic (80%).

Unas 25 editoriales agremiadas cuentan con más de 120 filiales o sucursales repartidas en una treintena de países de Europa, Asia y América.

Comprometido con la mejora y el desarrollo del sector, el Gremi ampara anualmente un amplio abanico de actividades profesionales, culturales y formativas.

La UPF Barcelona School of Management

El prestigioso Máster en Edición de la UPF Barcelona School of Management ha cumplido 25 años de existencia. Este máster constituye una de las grandes referencias internacionales de formación de la profesión y se ha convertido en uno de los signos de identidad de Barcelona en el terreno del liderazgo editorial. En estos años ha formado varias generaciones de profesionales que hoy lideran proyectos editoriales tanto en Cataluña y España como en América Latina y Europa. Entre las instituciones y empresas que colaboran regularmente figuran el Gremi d'Editors de Catalunya, el Grupo Planeta, el grupo Penguin Random House, Anagrama, CEDRO, La Central, RBA, Google, Cayfosa o la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (México), la más importante del sector en castellano, y la Feria Internacional del Libro de Frankfurt, la más importante del mundo.

 **GREMI D'EDITORS
DE CATALUNYA**

 **BSM** **upf.**
Barcelona School
of Management

**Máster en Edición de la
Universitat Pompeu Fabra**

Programa

IV Encuentro anual del libro y la edición «Retos, talento y globalización en el mundo del libro»

En la cuarta edición del encuentro abordamos nuevas cuestiones relevantes que plantea la creciente globalización en el mundo del libro, presentando iniciativas que desde la imaginación y la entrega profesional están dando respuesta a los nuevos retos.

Codirección del Forum

Javier Aparicio Maydeu, creador y director del Máster en Edición de la UPF Barcelona School of Management,

Patrici Tixis Padrosa, presidente del Gremi d'Editors de Catalunya y

Sergio Vila-Sanjuán Robert, periodista cultural e historiador de la edición

Presentador de las sesiones

Toni Iturbe, periodista y escritor

Miércoles, 3 de julio de 2019

UPF Barcelona School of Management (C. Balmes, 132-134)

19.00h Apertura oficial y bienvenida de las autoridades y los organizadores

Lo que cambia y lo que sigue igual

Carlo Feltrinelli (presidente del *Gruppo Feltrinelli*)

CONVERSACIÓN con **Javier Aparicio Maydeu**

Carlo Feltrinelli es uno de los grandes referentes actuales en nuestro terreno. Al frente del grupo con base en Italia que lleva su apellido ha desarrollado novedosas iniciativas en el campo de la edición y de las librerías. Actualmente es también primer accionista de Anagrama, sello emblemático que precisamente este año celebra su 50 aniversario. De todo ello conversará con **Javier Aparicio Maydeu** en la sesión de apertura del Forum.

Cóctel de bienvenida

Jueves, 4 de julio de 2019

UPF Barcelona School of Management (C. Balmes, 132-134)

MAÑANA

- 9.00h** Registro e inscripciones
9.30h Bienvenida institucional a cargo de **Oriol Amat** y **Patrici Tixis**
9.40h Presentación de la jornada a cargo de **Javier Aparicio Maydeu**

- 10.00h** PONENCIA
Panorámica mundial de la edición y el fenómeno de la concentración editorial
Rüdiger Wischenbart (consultor editorial, Viena)
 Por segundo año consecutivo, el prestigioso analista internacional de tendencias resume sus observaciones sobre las cuestiones más candentes.

- 10.30h** PONENCIA
Panorámica de la edición en España
Iñigo Palao (consultor de *GfK Growth from Knowledge*)
 La perspectiva sobre el mundo del libro de una compañía puntera en investigación de mercados.

- 11.00h** Pausa café

REINVENTANDO LA AVENTURA DE EDITAR

- 11.30h** PONENCIAS
Valeria Bergalli (directora de *Minúscula*)
Matthew Clayton (editor y escritor)
Joan Sala (director de *Comanegra*)
Jacques Testard (director de *Fitzcarraldo Editions*)
 La aventura de editar comporta desafíos y riesgos, pero también grandes satisfacciones. Cuatro editores punteros con distintas trayectorias explican qué métodos han seguido para consolidarse y qué perspectivas de futuro encaran.

- 13.00h** CONVERSACIÓN
La mirada del autor
Sergi Pàmies (escritor y traductor)
 conversación con **Toni Iturbe**
 Uno de los autores más leídos y admirados del panorama actual desgrana su larga relación con los editores, desde la mirada humanista y humorista que le caracteriza.

- 14.00h** Fin de la sesión matinal

- 14.15h** Cóctel almuerzo
-

TARDE

16.00h PONENCIA

El primer libro escrito por un robot

Henning Schoenenberger (director de Product Data and Metadata de *Springer Nature*)

En Alemania se ha presentado recientemente el primer libro redactado a partir de los parámetros de la inteligencia artificial. Su responsable nos lo explica.

16.45h CONVERSACIÓN

Derechos de autor a debate

Anne Bergman (directora de la *Federation of European Publishers*) y **Daniel Fernández** (presidente de *Edhasa*)

La rápida e incesante transformación de hábitos de lectura y sistemas de trabajo editorial hacen más vigente que nunca la cuestión sobre los derechos de autor y las formas de regulación. Destacados expertos europeos la debaten.

17.45h MESA REDONDA

¿Cómo prestar libros digitales?

Eva Güell (directora de Márqueting y Negocio Digital de *Anagrama*),

Arantza Larrauli (directora general de *Librandia*) y

Gloria Pérez Salmerón (presidenta de la *Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas*)

¿Cómo ofrecerán las bibliotecas de todo el mundo la lectura digital? ¿Cómo compensarán por ella a las editoriales? Son cuestiones cruciales para el futuro inmediato.

18.30h Pausa café

18.45h PONENCIA

¿Cómo compraremos en el futuro?

Pedro Lindsey (profesor en Retail Marketing y Transformación Digital en *ESCP Europe, Universitat Europea y CIS-Endicott International*, y Consultor en Innovación en el Punto de Venta en *TRISON*)

En todo el mundo, nuevas estrategias en locales comerciales están planteando alternativas de éxito en el comercio *online*. ¿Cómo pueden aplicarse al mundo de los libros?

DIÁLOGO

Javier Arrévola (director general de *Casa del Llibre*) y

Michael Busch (consejero delegado y socio de *Thalia Bücher*)

Similitudes, diferencias y experiencias pioneras de la primera cadena de librerías alemana y la primera española.

19.45h Fin de la sesión de tarde

Viernes, 5 de julio de 2019

UPF Barcelona School of Management (C. Balmes, 132-134)

MAÑANA

9.15h MESA REDONDA

El poder de las redes internacionales

Iolanda Batallé (directora del *Institut Ramon Llull*),
Juergen Boos (presidente y CEO de *Frankfurter Buchmesse*) y
Cristina Fuentes (directora del *Hay Festival of Literature & Arts*)

Modera: **Miguel Barrero** (director general corporativo de *Santillana*, presidente de la *Federación de Gremios de Editores de España* y presidente de *Liber*)

Cada vez más, ferias y festivales contribuyen a crear circuitos internacionales donde editores, y crecientemente autores, intercambian experiencias y consolidan redes, al tiempo que promueven la experiencia lectora. Presentamos diferentes ejemplos.

10.45h DIÁLOGO

El talento de captar talento

Anna Davis (fundadora y directora de *Curtis Brown Creative*) y
Espido Freire (escritora y directora del *Máster de Creación Literaria de la Universidad Internacional de Valencia*)

Cómo distintos sistemas de aprendizaje literario ponen a sus alumnos en contacto directo con la experiencia profesional de la edición.

11.45h Pausa café

12.00h PONENCIA

Sin educación no hay lectura

Gregorio Luri (maestro, Licenciado en Pedagogía y Doctor en Filosofía)

En la base de todo sistema cultural está la educación. Si ésta falla, el sistema, y el mundo del libro, se tambalean.

Gregorio Luri analiza qué nos falta para que los métodos educativos inculquen de una forma sólida el amor por la lectura.

12.45h MESA REDONDA

Barcelona, ¿capital de Iberoamérica?

José Calafell (presidente de *Grupo Planeta*, América Latina),

Santiago Fernández Caleyá (director de *Turner Libros*) y

Cristóbal Pera (director editorial de *Vintage Español*
en *Knopf Doubleday Publishing Group* de PPR en los EUA)

Modera: **Juan Cruz** (editor, periodista y escritor)

Dando continuidad a un debate abierto en el Forum Edita del año pasado, analizamos las posibles capitalidades con más potencial en el rico y extenso mundo de la edición en lengua castellana.

14.00h **Balance de las jornadas**, a cargo de **Sergio Vila-Sanjuán**

Clausura institucional

Datos prácticos

Organización

Gremi d'Editors de Catalunya · UPF Barcelona School of Management

Lugar

Apertura oficial (3 de julio de 2019):

UPF Barcelona School of Management
Calle Balmes, 132-134 de Barcelona

Debates y mesas redondas (4 y 5 de julio de 2019):

UPF Barcelona School of Management
Calle Balmes, 132-134 de Barcelona

Fechas de la edición de 2019

De miércoles 3 de julio a viernes 5 de julio al mediodía

Periodicidad

Anual

Sesión inaugural

Miércoles 3 de julio, en la UPF Barcelona School of Management

Sesión de clausura

Viernes 5 de julio, al mediodía, en la UPF Barcelona School of Management

Ponentes

Profesionales del mundo de la edición

Asistencia

Acceso libre, previa [inscripción obligatoria](#)

Almuerzo del día 4

Precio por persona: 10 €. El pago debe realizarse antes del día 28 de junio en el número de cuenta del BBVA: ES51 0182 4609 9802 0565 3206.

En la transferencia se debe especificar como concepto: **Almuerzo FORUM EDITA y nombre del asistente**, y como beneficiario el **Gremi d'Editors de Catalunya**.

La reserva no estará confirmada hasta que se envíe el justificante de pago a la dirección de correo secretaria@editabarcelona.com

Diploma acreditativo de asistencia

Información

Tel. 93 295 60 17

secretaria@editabarcelona.com

comunicacio@editabarcelona.com

@ForumEdita

#ForumEdita

Organizan



Máster en Edición de la
Universitat Pompeu Fabra

Con el apoyo de:



Con la colaboración de:



Con la participación de:

