

PROGRAMA

FORUM

Edita

BARCELONA

III Encuentro anual del libro y la edición «La energía de la innovación»

Codirección del Forum

Javier Aparicio Maydeu, creador y director del Máster en Edición de la UPF Barcelona School of Management,

Patrici Tixis Padrosa, presidente del Gremi d'Editors de Catalunya y

Sergio Vila-Sanjuán Robert, periodista cultural e historiador de la edición

Presentador de las sesiones

Toni Iturbe, periodista y escritor

Universitat Pompeu Fabra
Barcelona School of Management
4, 5 y 6 de julio de 2018

www.editabarcelona.com

Programa

III Encuentro anual del libro y la edición «La energía de la innovación»

El Forum Edita contará este año con grandes prescriptores en el universo global del libro, como Markus Dohle, Rüdiger Wischenbart, Luigi Spagnol o Vincent Monadé. La edición en América Latina, las políticas de protección europeas y de defensa de la propiedad intelectual y el reto de librerías y bibliotecas sobre cómo mejorar su conexión con los lectores serán objeto de debate en mesas redondas. La adaptación de novelas para series televisivas y las nuevas formas de audiolibro y lectura en WhatsApp también tendrán protagonismo en esta nueva edición. Asimismo, nuevas editoriales, propiciadas por la transformación del sector y su dinamismo, compartirán su experiencia con los asistentes. Además, una de las autoras con más proyección internacional, Almudena Grandes, explicará sus relaciones con el mundo editorial, como hicieron en años anteriores Eduardo Mendoza y Javier Cercas. Y además, tendremos el privilegio de contar con la presencia de uno de los grandes creativos internacionales del momento actual, Ferran Adrià, que nos comentará sus iniciativas editoriales y el proyecto de su Bullipedia.

Miércoles, 4 de julio de 2018

Ayuntamiento de Barcelona (Saló de Cròniques)

18.00h Apertura oficial y bienvenida de las autoridades y los organizadores

Markus Dohle (CEO *Penguin Random House*, Nueva York)
CONVERSACIÓN con el periodista **Sergio Vila-Sanjuán**

Al frente de la principal división editorial generalista del mundo, **Markus Dohle** abordará en esta charla las complejidades de una tarea como la suya en el contexto de la globalización, de cambio permanente y de innovación constante. ¿Cómo se conjuga la necesidad de rentabilidad y la vocación cultural que se da por supuesta a la industria del libro? ¿Cuáles son los ejes fundamentales de la innovación en el mundo del libro? ¿Cómo aborda una multinacional las necesidades y los distintos intereses de los diferentes países donde trabaja? ¿El futuro del libro tendrá sobre todo sello europeo, americano o asiático?

Cóctel de bienvenida

Jueves, 5 de julio de 2018

UPF Barcelona School of Management (C/ Balmes, 132-134)

MAÑANA

9.00h Registro e inscripciones

9.20h Bienvenida institucional a cargo de
Carne Martinell y **Patrici Tixis**

9.30h **Apertura institucional**

9.40h **Editar es ser un Sisifo feliz**
Presentación de las jornadas a cargo de **Javier Aparicio Maydeu**

PANORÁMICA MUNDIAL DE LA EDICIÓN

Un reputado investigador, externo a la industria editorial, y uno de los más prestigiosos editores europeos actuales, brindan su punto de vista y dibujan el marco general de la evolución del libro y la lectura con acento especial en la innovación.

10.00h PONENCIA

La edición en el mundo

Rüdiger Wischenbart (Fundador de *Content & Consulting*, Viena)

10.45h PONENCIA

Una visión de la edición en Europa

Luigi Spagnol (vicepresidente del *Gruppo editoriale Mauri Spagnol*, Milán)

11.30h Pausa café

12.15h DIÁLOGO

La edición en América Latina

Ricardo Cayuela (director editorial de *Penguin Random House*, México) y

Guillermo Schavelzon (agente literario, Barcelona-Buenos Aires)

Mercado en transformación, reto al liderazgo español, campo cultural en plena y rica ebullición... Abordamos de nuevo las transformaciones del libro en Hispanoamérica.

13.15h CONVERSACIÓN

La mirada de la autora

Almudena Grandes (escritora, Madrid)
conversa con **Toni Iturbe**

La autora de *Las edades de Lulú*, *Atlas de geografía humana* y la serie *Episodios de una guerra interminable*, una de las autoras españolas con más proyección internacional, evoca sus relaciones con editores y ofrece su visión del mundo del libro actual.

14.00h Fin de la sesión matinal

14.15h Cóctel almuerzo

TARDE

16.00h PONENCIA

Disrupción creativa, libros y Bullipedia

Ferran Adrià (Cocinero, L'Hospitalet de Llobregat)

JUGANDO CON LOS LIBROS: LIBRERÍAS, BIBLIOTECAS Y EDITORIALES EMERGENTES

Estamos en un momento de cambio. La revolución tecnológica y los nuevos hábitos de consumo han puesto en evidencia el dinamismo del mundo del libro. Han aparecido nuevas editoriales, las librerías y las bibliotecas quieren reforzar su conexión con el lector y su papel de agentes culturales independientes... sus protagonistas nos lo explican.

17.15h MESA REDONDA

Editoriales emergentes

Eugènia Broggi (directora de *L'Altra Editorial*, Barcelona),
Montse Ingla (directora de *Editorial Arcàdia*, Barcelona) y
Diego Moreno (director de *NØrdica Libros*, Madrid)

18.00h Pausa café

18.15h DIÁLOGO

El futuro de las bibliotecas

Lluís Agustí (profesor y director de la *Escola de Llibreria* de la Universitat de Barcelona),
Ramon Bosch (gerente de *Biblioteques de Barcelona*) y
Carme Fenoll (exdirectora del *Servei de Biblioteques* de la Generalitat de Catalunya)

19.00h MESA REDONDA

Nuevas librerías

Eva Cosculluela (librería *Los Portadores de Sueños*, Zaragoza),
Montse Serrano (librería *+Bernat*, Barcelona) y
Jesús Trueba (librería *La Buena Vida*, Madrid)

19.45h Fin de la sesión de tarde

20.30h Cena-experiencia: **«Una experiencia diferente»**

por **Alfons Cornella** (fundador y presidente de *Infonomia*, Barcelona)

Una cena en torno a 4 palabras que cambian el mundo, a cargo de Alfons Cornella, que “se ilustrarán” con 4 platos innovadores, para paladares “inquietos”, preparados por los jóvenes restauradores de *Privat Events*

En la terraza de la UPF Barcelona School of Management (más información en página 7)

Viernes, 6 de julio de 2018

UPF Barcelona School of Management (C/ Balmes, 132-134)

MAÑANA

9.15h PONENCIA

La excepción francesa

Vincent Monadé (presidente del *Centre National du Livre*, París)

El Estado francés ha desarrollado habitualmente una política proteccionista respecto a su producción cultural. Lo hace también con el libro. Vincent Monadé explica las estrategias de su institución para que la edición y las librerías sigan gozando de una envidiable buena salud.

10.15h MESA REDONDA

El Mercado Único Digital y la protección a la propiedad intelectual: cambios y transformaciones

La puesta en marcha del Mercado Único Digital en Europa y la necesidad de proteger el derecho a la propiedad intelectual están hoy en el centro del debate. Las excepciones culturales y la lucha contra la piratería son algunas de las amenazas a las que se enfrenta el mundo del libro.

Modera: **Daniel Fernández**, presidente de la Federación de Gremios de Editores de España

Luis Elías (Secretario General del *Grupo Planeta*) y

Enrico Turrin (Subdirector y economista de la Federación de Editores Europeos)

11.15h Pausa café

11.45h MESA REDONDA

De la novela a la serie

Es una tendencia en auge. Las novelas superventas generan casi inmediatamente series de televisión. Repasaremos (y visionaremos) cómo ha ocurrido en algunos casos recientes.

Pilar Blasco (CEO de *Endemol Shine Iberia*, productora de la serie anime *Virtual Hero*),

Aitor Gabilondo (*Alea Media*, productora de *Patria*) y

Ana Liarás (editora de *La Catedral del Mar*, *Penguin Random House*)

12.45h MESA REDONDA

Nuevas maneras de leer: audiolibro, historias en WhatsApp y otras experiencias

El sector experimenta constantemente con nuevas fórmulas para responder al cambio tecnológico y las demandas de nuevas generaciones. En esta sesión contemplaremos algunos ejemplos de cómo lo hace.

Modera: **Joaquín Álvarez de Toledo**, Director General *Editoriales Especializadas e Innovación de Grupo Planeta*

Javier Celaya (Director General de *Storytel España y América Latina*),

Arantza Larrauri (Directora General de *Librandia*) y

Ángel María Herrero (socio fundador de *Leemur!*)

13.45h **Balance de las jornadas**, a cargo de **Sergio Vila-Sanjuán**

Clausura institucional

Cena-experiencia “Una experiencia diferente”

Jueves 5 de julio, a las 20.30h

En la terraza de la UPF Barcelona School of Management

Precio: 40 euros

4 palabras y 4 platos innovadores

a cargo de **Alfons Cornella**:

Complejidad. Vamos hacia un mundo complejo, donde todo está relacionado con todo, donde se producen fenómenos incontrolables en cascada y donde la relación causa-efecto se evapora.

Generaciones. Conviven grupos de personas de edades diferentes que tienen sistemas de valores, aspiraciones, formas de relación y que valoran de forma muy diferente las propuestas que reciben. Un mundo donde la oferta de productos y servicios debe ser articulada de múltiples maneras para las diferentes generaciones.

Asia. El mundo será aquello que decidan los *millennials* y los Z. Asia no será una nueva versión de Occidente, es una civilización milenaria que ve de forma diferente cosas como la libertad y el espíritu crítico. Prepararse para estar presente en Asia será imprescindible para muchos.

Experimento. En un mundo tan complejo como el que viene será difícil planificar y acertar. Como consecuencia... será fundamental aprender a experimentar, a iterar, a probar directamente en el mercado los conceptos de producto antes de su lanzamiento. La ciencia ha avanzado siempre desde el experimento. En los negocios el experimento siempre ha dado miedo. Ha llegado la hora de revertir esta situación.

Alfons Cornella. Licenciado en Física por la Universidad de Barcelona, Master of Science in Information Resources Management por la Syracuse University de Nueva York y Diplomado en Alta Dirección de Empresas por ESADE Barcelona.

Fundador y presidente de *Infonomía*, empresa de servicios de innovación y fuente de ideas para inquietos e innovadores desde 2000. Fundador, en el año 2009, de *co-society*, iniciativa para el estímulo de la intersección sistemática de negocios entre empresas, y en el 2017, de *Institute of Next*, un espacio para ayudar a las empresas a pensar en el futuro que viene y en cómo las afectará.

Es consultor de grandes empresas y ha dirigido más de 100 proyectos sobre creación de cultura y dinamización de equipos de innovación en todo tipo de organizaciones, especialmente en el sector privado, y ha publicado 23 libros sobre la ciencia, tecnología e innovación como motores de transformación de las empresas.

Organizan:



**Máster en Edición de la
Universitat Pompeu Fabra**

Con el apoyo de:



Con la colaboración de:



Con la participación de:

