

DOSIER

FORUM

Edita

BARCELONA

**III Encuentro anual del libro y la edición**  
«La energía de la innovación»

Universitat Pompeu Fabra  
Barcelona School of Management  
4, 5 y 6 de julio de 2018

[www.editabarcelona.com](http://www.editabarcelona.com)

---

# Sumario

**Filosofía y objetivos** ..... p. 3

**Puntos clave del proyecto: La energía de la innovación** ..... p. 3

Un encuentro con grandes prescriptores

El viaje del contenido literario hacia nuevos formatos

Políticas europeas de protección del libro  
y de la propiedad intelectual

La autora y sus editores

Los retos de librerías y bibliotecas

Editoriales emergentes

**Los organizadores** ..... p. 5

El Gremi d'Editors de Catalunya

La UPF Barcelona School of Management

**Programa** ..... p. 6

**Datos prácticos** ..... p. 12

**Organizan** ..... p. 13

---

---

## Filosofía y objetivos

Por tercer año se convoca este encuentro de debate sobre los grandes retos, oportunidades y problemas del mundo del libro y la edición actual. Ubicado en Barcelona, entronca con la capitalidad editorial internacional en lengua española y también catalana de la ciudad, reafirmada por su integración en la Red de Ciudades de la Literatura UNESCO. El Forum Edita, organizado por el Gremi d'Editors de Catalunya y la UPF Barcelona School of Management, cuenta con el patrocinio del Ayuntamiento de Barcelona y la colaboración de la Associació d'Editors en Llengua Catalana, CEDRO, el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, el Ministerio de Cultura y Deporte y la Federación de Gremios de Editores de España.

## Puntos clave del proyecto: La energía de la innovación



### Un encuentro con grandes prescriptores

El Forum Edita constituye una plataforma donde expertos locales e internacionales debaten anualmente los principales retos a los que se enfrenta el sector editorial, con un enfoque profesional y práctico. En esta edición 2018, cuyo tema central es la innovación, contamos con la presencia de varias de las figuras más prescriptoras en el mundo del libro global, como el CEO de Penguin Random House, Markus Dohle, el editor Luigi Spagnol o el consultor Rüdiger Wischenbart, que compartirán con los asistentes sus puntos de vista sobre el panorama de la edición en el mundo y las innovaciones que está albergando.



### El viaje del contenido literario hacia nuevos formatos

Las adaptaciones de contenidos literarios a otros formatos como el cine o la TV, los audiolibros o historias en WhatsApp constituyen elementos de innovación en el mundo del libro. Y además, el cocinero Ferran Adrià nos explicará su Bullipedia. Estas y otras experiencias de vanguardia serán objeto de debate en varias sesiones del Forum Edita 2018.

---

## Políticas europeas de protección del libro y de la propiedad intelectual



¿Europa ha entendido la necesidad de proteger y salvaguardar la industria del libro como una garantía de continuidad y excelencia cultural? Se abordará el tema en dos sesiones: una en torno a la propiedad intelectual en el marco del **Mercado Único Digital**, moderada por el presidente de la Federación de Gremios de Editores de España, **Daniel Fernández**, y otra sesión que contará con la presencia de **Vincent Monadé**, presidente del Centre National du Livre.

## La mirada de la autora



Recogiendo la antorcha de Eduardo Mendoza y Javier Cercas, que hablaron en anteriores foros de su relación con los editores que han difundido su obra, esta vez será **Almudena Grandes** quien dará testimonio de su personal experiencia en el mundo del libro.

## Los retos de librerías y bibliotecas



Librerías y bibliotecas son la conexión más directa entre el libro y los lectores. Su papel como prescriptores y también como agentes culturales se enfrenta a grandes retos ante el cambio constante de los hábitos de consumo de las personas. Debatiremos en dos mesas redondas, con casos prácticos y con profesionales expertos, cómo hacer frente a estos desafíos.

## Editoriales emergentes



La transformación del mundo del libro en los últimos años ha sido muy relevante y su dinamismo ha propiciado que emerjan nuevas editoriales que se han hecho un hueco en el mercado. Sus protagonistas compartirán su experiencia y aportarán su visión del futuro del mundo editorial.

---

## Los organizadores

### El Gremi d'Editors de Catalunya

Institución que aglutina cinco siglos de tradición editorial catalana. Acoge más de 200 sellos editoriales que facturan el 50,8% del volumen de negocio editorial global español. Su representatividad se acentúa principalmente en materias como la literatura, con más del 80% de cuota de mercado, el libro infantil y juvenil (65%), libros de divulgación (75%), diccionarios, enciclopedias o cómic (80%).

Unas 25 editoriales agremiadas cuentan con más de 120 filiales o sucursales repartidas en una treintena de países de Europa, Asia y América.

Comprometido con la mejora y el desarrollo del sector, el Gremi ampara anualmente un amplio abanico de actividades profesionales y culturales.

### La UPF Barcelona School of Management

El prestigioso Máster en Edición de la UPF Barcelona School of Management ha cumplido 20 años de existencia. Este máster constituye una de las grandes referencias internacionales de formación de la profesión y se ha convertido en uno de los signos de identidad de Barcelona en el terreno del liderazgo editorial. En estos años ha formado varias generaciones de profesionales que hoy lideran proyectos editoriales tanto en Cataluña y España como en América Latina y Europa. Entre las instituciones y empresas que colaboran regularmente figuran el Gremi d'Editors de Catalunya, el Grupo Planeta, el grupo Penguin Random House, Anagrama, CEDRO, La Central, RBA, Google, Cayfosa o la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (México), la más importante del sector en español, y la Feria Internacional del Libro de Frankfurt, la más importante del mundo.



**Máster en Edición de la  
Universitat Pompeu Fabra**

---

# Programa

## III Encuentro anual del libro y la edición «La energía de la innovación»

El Forum Edita contará este año con grandes prescriptores en el universo global del libro, como Markus Dohle, Rüdiger Wischenbart, Luigi Spagnol o Vincent Monadó. La edición en América Latina, las políticas de protección europeas y de defensa de la propiedad intelectual y el reto de librerías y bibliotecas sobre cómo mejorar su conexión con los lectores serán objeto de debate en mesas redondas. La adaptación de novelas para series televisivas y las nuevas formas de audiolibro y lectura en WhatsApp también tendrán protagonismo en esta nueva edición. Asimismo, nuevas editoriales, propiciadas por la transformación del sector y su dinamismo, compartirán su experiencia con los asistentes. Además, una de las autoras con más proyección internacional, Almudena Grandes, explicará sus relaciones con el mundo editorial, como hicieron en años anteriores Eduardo Mendoza y Javier Cercas. Y además, tendremos el privilegio de contar con la presencia de uno de los grandes creativos internacionales del momento actual, Ferran Adrià, que nos comentará sus iniciativas editoriales y el proyecto de su Bullipedia.

### Codirección del Forum

**Javier Aparicio Maydeu**, creador y director del Máster en Edición de la UPF Barcelona School of Management,

**Patrici Tixis Padrosa**, presidente del Gremi d'Editors de Catalunya y

**Sergio Vila-Sanjuán Robert**, periodista cultural e historiador de la edición

### Presentador de las sesiones

**Toni Iturbe**, periodista y escritor

---

## Miércoles, 4 de julio de 2018

---

**Ayuntamiento de Barcelona** (Saló de Cròniques)

**18.00h Apertura oficial** y bienvenida de las autoridades y los organizadores

**Markus Dohle** (CEO *Penguin Random House*, Nueva York)  
CONVERSACIÓN con el periodista **Sergio Vila-Sanjuán**

Al frente de la principal división editorial generalista del mundo, **Markus Dohle** abordará en esta charla las complejidades de una tarea como la suya en el contexto de la globalización, de cambio permanente y de innovación constante. ¿Cómo se conjuga la necesidad de rentabilidad y la vocación cultural que se da por supuesta a la industria del libro? ¿Cuáles son los ejes fundamentales de la innovación en el mundo del libro? ¿Cómo aborda una multinacional las necesidades y los distintos intereses de los diferentes países donde trabaja? ¿El futuro del libro tendrá sobre todo sello europeo, americano o asiático?

Cóctel de bienvenida

---

## Jueves, 5 de julio de 2018

---

**UPF Barcelona School of Management** (C/ Balmes, 132-134)

### MAÑANA

**9.00h** Registro e inscripciones

**9.20h** Bienvenida institucional a cargo de **Carne Martinell** y **Patrici Tixis**

**9.30h Apertura institucional**

**9.40h Editar es ser un Sísifo feliz**  
Presentación de las jornadas a cargo de **Javier Aparicio Maydeu**

### PANORÁMICA MUNDIAL DE LA EDICIÓN

Un reputado investigador, externo a la industria editorial, y uno de los más prestigiosos editores europeos actuales, brindan su punto de vista y dibujan el marco general de la evolución del libro y la lectura con acento especial en la innovación.

**10.00h** PONENCIA

**La edición en el mundo**

**Rüdiger Wischenbart** (Fundador de *Content & Consulting*, Viena)

---

---

**10.45h** PONENCIA

**Una visión de la edición en Europa**

**Luigi Spagnol** (vicepresidente del *Gruppo editoriale Mauri Spagnol*, Milán)

**11.30h** Pausa café

**12.15h** DIÁLOGO

**La edición en América Latina**

**Ricardo Cayuela** (director editorial de *Penguin Random House*, México) y

**Guillermo Schavelzon** (agente literario, Barcelona-Buenos Aires)

Mercado en transformación, reto al liderazgo español, campo cultural en plena y rica ebullición... Abordamos de nuevo las transformaciones del libro en Hispanoamérica.

**13.15h** CONVERSACIÓN

**La mirada de la autora**

**Almudena Grandes** (escritora, Madrid)

conversa con **Toni Iturbe**

La autora de *Las edades de Lulú*, *Atlas de geografía humana* y la serie *Episodios de una guerra interminable*, una de las autoras españolas con más proyección internacional, evoca sus relaciones con editores y ofrece su visión del mundo del libro actual.

**14.00h** Fin de la sesión matinal

**14.15h** Cóctel almuerzo

## TARDE

**16.00h** PONENCIA

**Disrupción creativa, libros y Bullipedia**

**Ferran Adrià** (Cocinero, L'Hospitalet de Llobregat)

**JUGANDO CON LOS LIBROS: LIBRERÍAS, BIBLIOTECAS Y EDITORIALES EMERGENTES**

Estamos en un momento de cambio. La revolución tecnológica y los nuevos hábitos de consumo han puesto en evidencia el dinamismo del mundo del libro. Han aparecido nuevas editoriales, las librerías y las bibliotecas quieren reforzar su conexión con el lector y su papel de agentes culturales independientes... sus protagonistas nos lo explican.



- 
- 17.15h** MESA REDONDA  
**Editoriales emergentes**  
**Eugènia Broggi** (directora de *L'Altra Editorial*, Barcelona),  
**Montse Ingla** (directora de *Editorial Arcàdia*, Barcelona) y  
**Diego Moreno** (director de *Nòrdica Libros*, Madrid)
- 18.00h** Pausa café
- 18.15h** DIÁLOGO  
**El futuro de las bibliotecas**  
**Lluís Agustí** (profesor y director de la *Escola de Llibreria* de la Universitat de Barcelona),  
**Ramon Bosch** (gerente de *Biblioteques de Barcelona*) y  
**Carme Fenoll** (exdirectora del *Servei de Biblioteques* de la Generalitat de Catalunya)
- 19.00h** MESA REDONDA  
**Nuevas librerías**  
**Eva Cosculluela** (librería *Los Portadores de Sueños*, Zaragoza),  
**Montse Serrano** (librería *+Bernat*, Barcelona) y  
**Jesús Trueba** (librería *La Buena Vida*, Madrid)
- 19.45h** Fin de la sesión de tarde
- 20.30h** Cena-experiencia: **«Una experiencia diferente»**  
 por **Alfons Cornella** (fundador y presidente de *Infonomia*, Barcelona)  
 Una cena en torno a 4 palabras que cambian el mundo, a cargo de Alfons Cornella, que “se ilustrarán” con 4 platos innovadores, para paladares “inquietos”, preparados por los jóvenes restauradores de *Privat Events*  
 En la terraza de la UPF Barcelona School of Management  
 (más información en páginas 11 y 12)

## Viernes, 6 de julio de 2018

---

UPF Barcelona School of Management (C/ Balmes, 132-134)

### MAÑANA

- 9.15h** PONENCIA  
**La excepción francesa**  
**Vincent Monadé** (presidente del *Centre National du Livre*, París)  
 El Estado francés ha desarrollado habitualmente una política proteccionista respecto a su producción cultural. Lo hace también con el libro. Vincent Monadé explica las estrategias de su institución para que la edición y las librerías sigan gozando de una envidiable buena salud.
-

---

**10.15h** MESA REDONDA

**El Mercado Único Digital y la protección a la propiedad intelectual: cambios y transformaciones**

La puesta en marcha del Mercado Único Digital en Europa y la necesidad de proteger el derecho a la propiedad intelectual están hoy en el centro del debate. Las excepciones culturales y la lucha contra la piratería son algunas de las amenazas a las que se enfrenta el mundo del libro.

Modera: **Daniel Fernández**, presidente de la Federación de Gremios de Editores de España

**Luis Elías** (Secretario General del *Grupo Planeta*) y

**Enrico Turrin** (Subdirector y economista de la Federación de Editores Europeos)

**11.15h** Pausa café

**11.45h** MESA REDONDA

**De la novela a la serie**

Es una tendencia en auge. Las novelas superventas generan casi inmediatamente series de televisión. Repasaremos (y visionaremos) cómo ha ocurrido en algunos casos recientes.

**Pilar Blasco** (CEO de *Endemol Shine Iberia*, productora de la serie anime *Virtual Hero*),

**Aitor Gabilondo** (*Alea Media*, productora de *Patria*) y

**Ana Liarás** (editora de *La Catedral del Mar*, *Penguin Random House*)

**12.45h** MESA REDONDA

**Nuevas maneras de leer: audiolibro, historias en WhatsApp y otras experiencias**

El sector experimenta constantemente con nuevas fórmulas para responder al cambio tecnológico y las demandas de nuevas generaciones. En esta sesión contemplaremos algunos ejemplos de cómo lo hace.

Modera: **Joaquín Álvarez de Toledo**, Director General Editoriales Especializadas e Innovación de *Grupo Planeta*

**Javier Celaya** (Director General de *Storytel España y América Latina*),

**Arantza Larrauri** (Directora General de *Librandia*) y

**Ángel María Herrera** (socio fundador de *Leemur!*)

**13.45h** **Balance de las jornadas**, a cargo de **Sergio Vila-Sanjuán**

**Clausura institucional**

---

## Cena-experiencia “Una experiencia diferente”

### Jueves 5 de julio, a las 20.30h

En la terraza de la UPF Barcelona School of Management

### Precio: 40 euros

4 palabras y 4 platos innovadores

a cargo de **Alfons Cornella**:

**Complejidad.** Vamos hacia un mundo complejo, donde todo está relacionado con todo, donde se producen fenómenos incontrolables en cascada y donde la relación causa-efecto se evapora.

**Generaciones.** Conviven grupos de personas de edades diferentes que tienen sistemas de valores, aspiraciones, formas de relación y que valoran de forma muy diferente las propuestas que reciben. Un mundo donde la oferta de productos y servicios debe ser articulada de múltiples maneras para las diferentes generaciones.

**Asia.** El mundo será aquello que decidan los *milenials* y los Z. Asia no será una nueva versión de Occidente, es una civilización milenaria que ve de forma diferente cosas como la libertad y el espíritu crítico. Prepararse para estar presente en Asia será imprescindible para muchos.

**Experimento.** En un mundo tan complejo como el que viene será difícil planificar y acertar. Como consecuencia... será fundamental aprender a experimentar, a iterar, a probar directamente en el mercado los conceptos de producto antes de su lanzamiento. La ciencia ha avanzado siempre desde el experimento. En los negocios el experimento siempre ha dado miedo. Ha llegado la hora de revertir esta situación.

**Alfons Cornella.** Licenciado en Física por la Universidad de Barcelona, Master of Science in Information Resources Management por la Syracuse University de Nueva York y Diplomado en Alta Dirección de Empresas por ESADE Barcelona.

Fundador y presidente de *Infonomia*, empresa de servicios de innovación y fuente de ideas para inquietos e innovadores desde 2000. Fundador, en el año 2009, de *Co-society*, iniciativa para el estímulo de la intersección sistemática de negocios entre empresas, y en el 2017, de *Institute of Next*, un espacio para ayudar a las empresas a pensar en el futuro que viene y en cómo las afectará.

Es consultor de grandes empresas y ha dirigido más de 100 proyectos sobre creación de cultura y dinamización de equipos de innovación en todo tipo de organizaciones, especialmente en el sector privado, y ha publicado 23 libros sobre la ciencia, tecnología e innovación como motores de transformación de las empresas.

---

## Datos prácticos

### Organización

Gremi d'Editors de Catalunya · UPF Barcelona School of Management

### Lugar

**Apertura oficial** (4 de julio de 2018):

Ayuntamiento de Barcelona

**Debates y mesas redondas** (5 y 6 de julio de 2018):

UPF Barcelona School of Management

Calle Balmes, 132-134 de Barcelona

### Fechas de la edición de 2018

De miércoles 4 de julio a viernes 6 de julio al mediodía

### Periodicidad

Anual

### Sesión inaugural

Miércoles 4 de julio, en el Ayuntamiento de Barcelona

### Sesión de clausura

Viernes 6 de julio, al mediodía, en la UPF Barcelona School of Management

### Ponentes

Profesionales del mundo de la edición

### Asistencia

Acceso libre, previa **inscripción obligatoria**

### Almuerzo del día 5

**Precio por persona: 10 €.** El pago debe realizarse antes del día 29 de junio en el número de cuenta del BBVA: ES51 0182 4609 9802 0565 3206.

En la transferencia se debe especificar como concepto: **Almuerzo Edita y nombre del asistente**, y como beneficiario el **Gremio de Editores**. La reserva no estará confirmada hasta que se envíe el justificante de pago a la dirección de correo [secretaria@editabarcelona.com](mailto:secretaria@editabarcelona.com)

### Cena-experiencia del día 5

**Precio por persona: 40 €.** El pago debe realizarse antes del día 2 de julio en el número de cuenta del BBVA: ES51 0182 4609 9802 0565 3206.

En la transferencia se debe especificar como concepto: **Cena Edita y nombre del asistente**, y como beneficiario el **Gremio de Editores**. La reserva no estará confirmada hasta que se envíe el justificante de pago a la dirección de correo [secretaria@editabarcelona.com](mailto:secretaria@editabarcelona.com)

### Diploma acreditativo de asistencia

#### Información

Tel. 93 295 60 17

[secretaria@editabarcelona.com](mailto:secretaria@editabarcelona.com)

[comunicacio@editabarcelona.com](mailto:comunicacio@editabarcelona.com)

@editaBCN #ForumEdita

---

---

# Organizan



**Máster en Edición de la  
Universitat Pompeu Fabra**

Con el apoyo de:



Con la colaboración de:



Con la participación de:

